

WORDCOIN

높은 수요의 온라인 서비스와,
Word Expert (WE) 플랫폼을 지원하는
암호화폐

백서

info@wordcoin.io
wordcoin.io

목차

서문	3
정의	6
서문	7
WE란 무엇인가	7
해결할 문제	10
상품	11
경쟁 우위 요소	13
WE의 혜택	14
WORDCOIN: 2017년 가장 높은 수익을 올릴 ICO	15
시장	17
무엇이 카피라이팅 서비스에 대한 높은 수요를 가지고 있습니까?	17
무엇이 번역 서비스에 대한 높은 수요를 가지고 있습니까?	18
무엇이 SEO 프로모션 서비스에 대한 높은 수요를 가지고 있습니까?	18
무엇이 온라인 평판관리 (ORM) 서비스에 대한 높은 수요를 가지고 있습니까?	18
사업모델	21
로드맵	23
ICO 이용 약관	24
PRE ICO	24
PRE ICO 보너스	25
ICO	25
POST ICO	26
우리의 팀	27
기술적 배경	28
보안성	29
결론	30

서문

이 ICO 는 완전히 새로운 국제 플랫폼 Word Expert (WE)를 설립하고 개발하기 위한 목적으로 자금을 모집합니다. 블록체인 전송 기반이며 암호화폐 WORDCOIN 을 사용하며, 다음과 같은 광범위하고 상호 연결된 일련의 온라인 기반 서비스를 제공하는 데 사용됩니다.

- 카피라이팅;
- 번역; 원어민 감수를 포함한 번역 작업
- SMM - 활성화 SEO 백링크를 통한 소셜 미디어에 게시
- ORM - 콘텐츠 게시 및 이후의 업데이트에 사용할 수 있는 유명 웹사이트에서, 웹페이지에 일시적 접근 권한 제공

이 서비스는 수요가 높고, 포괄적인 원-스톱 플랫폼에서 제공될 경우 팀 경력에서 알 수 있듯이, 곱셈 효과를 가져올 것으로 기대됩니다. 이러한 서비스의 총 시장 가치는 10 억 달러에 달합니다. 탈중앙화는 에이전트와 리소스에 대한 수수료가 없기 때문에 비용을 절감하고 가격을 낮출 수 있습니다. 계약자가 더 많은 수익을 얻을 수 있고, 동시에 고객은 가장 수요가 높은 온라인 서비스에 대해 저렴한 가격을 지불할 수 있기 때문에, WE 플랫폼은 확실히 많은 사용자에게 어필하고 있습니다.

WE 플랫폼 사용자는 60 개 이상 언어에 대해서 원어민의 감수를 거쳐 빠르고 전문적인 번역 작업을 시행할 수 있습니다. 어떤 어려운 분야의 주제에 대해서도 전문적인 카피라이팅 서비스를 주문할 수 있습니다. 파트너의 웹사이트에 어떠한 정보도 게시할 수 있으며, 대여한 페이지나 소유하고 있는 웹사이트가 소셜 네트워크에 링크 될 수 있도록 프로모션 할 수 있습니다. 복합작업 역시 가능합니다.

그들의 브랜드를 온라인 상에서 프로모션 할 쉬운 방법을 찾는 고객은 단지 30 분 이내에 원하는 작업을 수행할 수 있습니다. 세계에서 하이-트래픽인 웹페이지를 대여할 수 있고, 그 내용을 다른 언어로 번역할 수 있으며, 해당 기사가 대여한 웹페이지에 번역되어 출판되어야 할 날짜를 명기할 수 있습니다. 또한 이러한 리소스에 대한 백링크를 다양한 소셜 미디어 계정에 게시해야 하는 날짜도 지정할 수 있습니다.

고객은 단 몇 시간만에 그들의 웹사이트를 어떠한 언어로도 번역할 수 있으며, 이후 원어민에게 번역물에 대한 검수 작업을 받을 수 있습니다. 어떠한 플랫폼도 이 정도 레벨의 서비스를 제공하지 못하고 있습니다. 이것은 번역 시장에 모멘텀을 제공하고, 기업들이 새로운 세계 시장에 접근할 수 있는 허들을 낮춥니다. 결과적으로 몇 개월 이내에, 고객 웹사이트의 트래픽은 점진적으로 증가하게 됩니다. 사용자가 기업 이름을 검색할 경우, 어떠한 검색 엔진에서도

잠재적 구매자가 원하는 정보를 나타내어, 고객의 페이지를 상단에 노출할 수 있도록 컨트롤 할 수 있습니다.

WE 플랫폼 셋업을 위한 자금 모금을 위해 PRE ICO 및 ICO 를 통해 70%의 WORDCOIN 을 판매합니다. 제한 된 공급과 플랫폼 사용자의 점진적 증가에 비례하여 코인의 가치 역시 상승할 것입니다.

투자자의 이익

투자자는 ICO WORDCOIN 이 여러 가지 방법을 통해 투자의 안정성을 보장하고 있다는 사실을 통해 수익을 보장받습니다:

- 지속적인 수요 증가와 제한된 공급에 기반한, WORDCOIN 가치를 늘리는 강력한 전략.
- 100 WORDCOINS 으로, 사용자는 댓글 기능이 있고 WE 플랫폼으로 개발되고 잘 프로모션 된 30 여개의 사이트 중 하나의 영구 링크를 얻을 수 있습니다.
- ICO 결과에 따라, 100,000 개의 토큰이 ICO 종료 기념 상품으로 비율 배분됩니다.
- PRE ICO 단계 (9월 27일 ~ 10월 4일)의 참여는 ICO에서 모금된 금액의 3%를 얻을 수 있는 기회를 제공합니다. 1 달 이내에 7-12%를 먼저 얻을 수 있는 우리의 특별한 제안입니다. 추후 이더리움의 성장에 따라 교환비율 또한 급격히 상승 할 것입니다.
- PRE ICO 의 첫날 참여자는 24%의 얼리버드 보너스를 받습니다.
- 전체 캠페인 기간 중 일반 투자자(7 ETH 이상 참여자)에게 10%의 추가 WORDCOIN 보너스가 있습니다.

정의

Word Expert (WE) - 플랫폼 개발과 SMM, SEO, ORM 과 같은 카피라이팅, 번역, 웹페이지 대여에 사용되는 소프트 웨어 시스템입니다.

WORDCOIN - 하나의 암호화 방식으로 WE 플랫폼에서 트랜잭션을 수행하는데 사용할 수 있습니다.

PRE ICO - WORDCOIN 시장 주도 교환비율이 결정되는 자금 모금 절차의 제 1 단계.

ICO (초기 코인 공개) - 암호화폐 사용을 포함한 초기 단계에서 프로젝트를 유지하기 위해 필요한 암호화폐 투자를 활용하여 자금을 조달하는 방법.

사용자 - WE 플랫폼에 등록하고 플랫폼에서 트랜잭션을 수행하는 온라인 사용자.

카피라이팅 - 광고, 프레젠테이션, 정보 텍스트, 및 SEO 캠페인의 요구에 맞는 텍스트를 작성하기 위한 전문적인 활동.

주문 - 고객의 요청. 한명 이상의 계약자가, 전반적인 상품의 목적에 맞는 하나 이상의 규정된 작업의 수행.

작업 - 카피라이팅, 교정, 번역, 감수, 백링크 배치, 웹 페이지의 대여 또는 정보의 게시와 같은 개별 작업.

SMM (소셜 미디어 마케팅) - 소셜 미디어 기능을 활용하여 트래픽을 유치하고 브랜드와 제품의 프로필을 올리는 과정.

ORM (온라인 평판 관리) - 기업 또는 브랜드의 평판을 온라인으로 관리하고 관련 키워드 검색 결과에 영향을 미치는 행동.

SEO (검색 엔진 최적화) - 사용자가 입력 한 특정 키워드에 대해 검색 엔진의 검색 결과에서 웹 사이트의 순위를 올리려고 하는 내적/외적 최적화 분야에서의 대책. 유기적인 트래픽 (정보 웹사이트의 경우) 또는 리드 (상업 웹사이트의 경우)와, 이와 같은 트래픽에서의 수익 제공 (파생 이익)

서문

WE란 무엇인가

우리는 여러분에게 세계 최초의 금융 블록 체인을 탑재한 다기능 플랫폼 - WORD EXPERT (WE) 를 소개합니다. 플랫폼에서 사용자는 플랫폼 서비스가 지원되는 암호화폐, WORDCOIN 으로 거래할 수 있습니다. 사용자는 플랫폼의 프레임 안에서 다음과 같이 합리적으로 통일된, 상호 관련 서비스를 지원 받습니다:

1. 우리는 세계 최대의 블록 체인을 갖춘 카피 라이팅 플랫폼입니다. 이 시스템을 통해 고객은 스마트 컨트랙트에 의해 보장을 받을 수 있는 고품질의 제품을 주문할 수 있습니다. 고객은 리뷰, 기사, 보도 자료, 책자 등 다양한 서비스를 주문할 수 있습니다. 고객이 원하는 등급의 카피라이터를 선택하고 주문과 동일한 가격 조건으로 정렬 한 후, 고객은 완벽하게 끝난 결과물을 제 때에 받을 수 있으며, 계약자에게 계약에서 정한 만큼의 WORDCOIN 을 통해 보수를 전송합니다. 그 후, 거래 당사자들은 서로의 계정에 등급을 할당 할 수 있습니다.
2. 우리는 세계 최대의 블록체인 기반 번역 플랫폼입니다. 고객은 원어민의 검수 작업을 거친 저렴하고 편리한 번역 서비스를 웹사이트에서 다운로드 할 수 있습니다. 또한, 웹 사이트의 번역을 50 개 언어로 번역하는데 15 분 밖에 걸리지 않습니다. 이것은 탈중앙화 방식으로 접근하는 완전히 새로운 접근이며, 국가 간의 국경을 없앨 수 있도록 도울 것입니다.
3. WE 는 고객은 SEO 최적화를 위한 서비스를 주문할 수 있습니다. 또한 회사 및 제품에 대한 정보를 포함하는 웹 페이지를 검색 엔진 결과의 상단에 올릴 수 있도록 하는 홍보 서비스를 주문할 수 있습니다. 플랫폼을 통해 고객은 행동 요인을 관리하고 인기 사이트에 백링크를 배치하고 소셜 미디어 계정을 활용 해 지속 가능한 고품질의 트래픽을 받을 수 있습니다. 직관적인 인터페이스를 사용함으로써 고객은 계약자의 진행 상황을 확인하고 결과물을 승인 할 수 있습니다.
4. 플랫폼에서 제공하는 유니크 서비스 - "ORM 평판 관리". 위에 나열된 세 가지 작업은 - 카피 라이팅, 번역, SEO 최적화 - 고객이 대여 할 수 있고 충분한 정보를 게시할 수 있는 적절한 웹사이트를 통해 PR 의 효율성을 향상 시킬 수 있습니다.

이 경우 고객은:

- 높은 적합성을 갖는 20 개의 웹사이트를 (예를 들어, 6 개의 뉴스 자료, 4 개의 포럼, 2 개의 유명 과학 웹사이트, 2 개의 엔터테인먼트 웹사이트 및 6 개의 리뷰 웹사이트) 제공된 목록에서 선택합니다. 이후 해당 사이트의 웹페이지를 대여하고, 제 삼자의 코멘트 기능을 활성화 하고 웹사이트 관리 권한을 획득합니다.
- 클라이언트는 적절하게 선정된 키워드를 포함하는 텍스트(리뷰, 인터뷰, 보도 자료, 기사) 를 작성하고, 그 간행 빈도를 지정하기 위한 카피라이터를 할당합니다.
- 클라이언트는 평가가 높은 웹사이트의 백링크 구입, 소셜미디어 계정, 클릭 주문 등 SEO 관련 자산을 위한 작업을 할당합니다.

직관적인 인터페이스와 단일 WORDCOIN 암호화폐의 지원 등 동일한 원-스톱 플랫폼에서 실행되기 때문에, 이 모든 작업은 30 분 이내에 완료됩니다. 불과 몇 개월이면, 고객이 회사의 이름을 입력했을 때 다음과 같은 검색 결과를 확인할 수 있을 것입니다:



이와 같이, WE 는 관련 키워드에 대해 거의 모든 검색 엔진 (Google, BING, Badoo, Yahoo, Yandex 등)에서 상위 검색 결과에 등록 될 수 있는 무한한 기회를 엿니다. 기업은 온라인 평판을 효과적으로 관리할 수 있는 수단을 완벽하게 갖추게 될 것입니다.

사용자가 Google 에 회사의 이름을 입력하면 고객이 관리하는 웹페이지가 표시되고, 잠재 고객들이 생각하기에 더욱 가치있는 정보만을 커뮤니케이션 할 수 있음을 의미합니다. 이를 통해 당신은 더이상 비싼 요금을 지불해야 하는 거대 PR 에이전시가 필요하지 않을 것입니다.

해결할 문제

1. 현재 언어학, SMM 과 SEO 분야의 재능을 결집하는 통일 된 플랫폼이 전세계적으로 존재하지 않습니다. 온라인으로 평판을 관리하기 위해 여러 언어로 신속하게 문서를 제공하는 기능을 갖춘 플랫폼도 역시 존재하지 않습니다.

이러한 서비스는 서로 다른 기업에 의해 제공되며, 통합적으로 서비스를 제공받기 위해서는 높은 수수료를 지불해야 하는 PR 에이전시를 통하는 방법 뿐입니다. 따라서 고객이 동일 서비스를 제공할 때의 요금이 훨씬 상승하게 되며, 계약자에게는 훨씬 적은 수익이 돌아가고, 그들이 제공하는 서비스의 품질은 악화되는 부정적 효과를 초래합니다.

2. 고객의 관점에서와 마찬가지로, 대부분의 기업은 검색 엔진의 상위 검색 결과에서 온라인으로 부정적인 피드백을 받게 되기 때문에 손실이 증가하게 될 것입니다. 이것은 세계적인 웹의 약점이며 모든 사용자의 이익에 반 하는 것입니다.

회사는 고객과 수준 높은 애프터 서비스에 최대한의 힘을 쏟고 있는지도 모릅니다. 하지만 대중의 심리를 기반으로 보았을 때 부정적인 감정은 배출될 곳을 찾아 해매고, 이를 테면 온라인 웹페이지에는 긍정적인 의견이 게시 될 수가 없을 것입니다. 따라서 5%의 "영구적으로 불행한" 고객이 마치 대다수의 사용자인 것처럼 보이게 되고, 이는 다른 사용자들이 "회사 이름 + 리뷰" 로 검색했을 때 회사의 서비스와 제품에 대한 부정적 인식을 형성하게 됩니다.

실수를 피하는 유일한 방법은 아무것도 하지 않는 것 뿐입니다. 어떤 회사이던지 적극적이고 철저한 팀을 구성하고 좋은 제품과 서비스를 만들지만, - 아무리 좋은 의도를 가지고 있다고 하더라도 - 실수는 일어날 수 밖에 없습니다. 그래서 더 좋은 회사를 만들기 위해서는 고객의 피드백이 중요합니다. 그러나 현재의 상황은, 검색 엔진에서 리뷰, 출판물, 기타 문서가 오래되고 잘못된 허위 정보를 담은 채 오래 유지될 수록 대규모 팀의 효율적인 운영을 방해할 가능성이 있습니다.

그런 부정적인 정보는 직원의 능력을 저하시키고, 누군가 회사의 세부 사항을 알고자 할 때 리드를 훼손합니다. 또한 키워드 "리뷰"가 가장 높은 트래픽을 가진다는 사실에서 알수 있다시피, 위와 경우가 전체 중 높은 비율을 차지할 것입니다. 결과적으로 기업이 적극적으로 검색 엔진 상위 포지션에, 기업의 서비스 및 상품에 대한 올바르고 유용한 기사, 보도 자료, 인터뷰를 채워 넣기 위한 노력을 기울이는 것은 전혀 놀랄만한 일이 아닙니다.

3. 또한 우리는 오랫동안 원어민에 의해 정확한 교정이 가능한 원-스톱 번역 플랫폼의 필요성을 보아왔습니다. 이러한 맥락에서 점차 국가간의 국경이 해체되어 가는 이 시점에 WE 는 이 분야에서 폭발적인 성장을 실현할 수 있을 것이며, 언어의 장벽을 없애고 더 긴밀한 관계를 만들 수 있을 것입니다.

고객이 신속하고 저렴하게 수십개의 언어로 웹사이트를 번역 할 수 있게 됨으로 인해, 세계 시장이 순간적으로 개방될 것입니다.

상품

WE 플랫폼은 간단하거나 복잡한 전략을 수행하기 위해 공동 작업자가 모이는 장소를 제공하고, 직관적 인 인터페이스 덕분에 간단하고 편의성이 높으며, 별도의 에이전시가 필요하지 않습니다. 이 사이트에는 2 개의 주요 사용자 그룹이 있습니다: 주문을 하고 그에 대한 보수를 지불하는 고객과(Customer), 카피라이팅, 번역, 감수, 텍스트의 SEO 최적화, 고품질의 백링크 판매, 대여가능한 웹사이트를 관리할 수 있는 관리자 등의 서비스를 제공하는 계약자(Contractor)

탈중앙화 플랫폼의 주요 참가자



고객은 가격과 완료 조건 등의 특정 텍스트를 작성하는 등의 일회성 작업을 만들거나, 다양한 계약자에 의한 계약을 포함한 다층의 장기적인 작업을 설정할

수 있습니다. 계약자는 고객이 제안을 받아들일 것이라고 결정한 경우, 프로젝트에 참가합니다.

플랫폼에서 고객은 일회성 프로젝트를 설정할 수 있습니다. 일회성 프로젝트는 예를 들어 기사의 작성이 필요하거나 원하는 가격과 완료 기간을 지정하는 경우에 사용됩니다. 한편, 고객은 항상 여러 계층의 프로젝트를 만들 수 있으며, 여러 계약자가 고객의 승인을 받을 수 있습니다.

고객 및 계약자는 이전 거래의 결과에 따라 이전의 파트너에 의해 할당된 점수나 등급을 참고하여 제안을 받아들일지 결정할 수 있습니다. 작업이 완료되면 고객은 내용을 확인하고 결과물을 승인하거나, 큰 변경이 필요한 경우 충분한 기간 연장과 함께 변경할 것을 요구할 수 있습니다. 고객이 계약자를 선택하고 계약을 체결하면 WORDCOIN 에서 지정된 금액이 고객의 계좌에서 동결됩니다. 고객이 그 일을 수락 한 경우 그 금액은 계약자의 계좌로 입금됩니다.

브랜드 평판을 관리하기 위한 다층 프로젝트는 WE 플랫폼에서 원활하고 편리하게 처리 할 수 있는 복잡한 다중 작업 작업의 좋은 예입니다. 고객은 필요한 전문 분야를 파악하고, 기사가 게재되는 테마 기반의 웹 사이트 및 카피라이터, 번역자의 이름이 자동으로 생성된 목록을 볼 수 있습니다. 이 분야에서 많은 경험을 가지고 있고 다른 계약자로부터 높은 평가를 받고 있는 번역자 및 카피라이터 들 입니다.

다음 단계에서 고객은 플랫폼에서 성공적으로 완료된 이전 프로젝트에 따라 프로젝트의 구조와 프로젝트의 마감 기한에 대한 권장 사항을 확인할 수 있습니다. 고객은 자신의 주제와 가격에 따라 가장 적합하다고 생각하는 사이트를 선택하고, 약정 기간 동안 대여한 웹페이지의 백링크와 출판 작업을 포함한 작성 및 재 작성을 위한 업무 오퍼를 설정합니다.고객은 개인적인 일에 지불 의사가 있는 WORDCOIN 가격을 지정해야 합니다. 고객은 추천된 계약자에게 업무를 맡기거나, 플랫폼에 업무 오퍼를 제안할 수 있습니다. 계약자가 업무를 받아들인다면 즉시 업무를 시작하게 됩니다.

직관적인 인터페이스와 AI 기능을 활용하여 정교한 추천 목록이 작성되기 때문에, 고객은 프로젝트에 대한 오퍼를 올리는 데에 30 분 밖에 걸리지 않습니다. 시스템은 작업이 마무리 되었을 때, 고객이 작업물에 대해 평가하거나 수정을 요청할 수 있도록 이메일이나 모바일 앱을 통해 알림을 보냅니다.

몇 개월 동안 검색 엔진에 고객의 회사 이름을 입력한 사용자는, 여러 언어로 다양한 검색 엔진에 존재하는 잠재 고객과 소통하기 위한 정보를 담고 있는 렌트 웹페이지의 TOP-10 결과를 볼 수 있습니다.

스마트 컨트랙트는 주문을 위한 주요 이용 약관을 명기하는데에 사용되고, 블록체인에 그것을 저장합니다. 다음과 같은 식별자 (N; O; C; P; T; A) 가 사용됩니다.

- N - 주문 번호
- O - 고객
- C - 계약자
- T - 완료 기간
- A - 고객에 의해 수락된 업무

카피라이팅, 번역물, 평가, 게시된 백링크 등 프로젝트와 관련된 어떠한 정보도 빠르고 부하에서 자유로운 시스템을 가능케 하는 서버에 저장됩니다.

WE 에서 발생하는 모든 지불은 이곳에서 제공하는 서비스의 가치로 고정된 WORDCOIN 암호화폐로 이루어집니다. WORDCOIN 은 제한된 공급량과 플랫폼 서비스에 대한 수요의 점진적인 증가로 인해, 그 가치가 꾸준히 성장할 것입니다.

경쟁 우위 요소

플랫폼은 고객과 계약자에게 큰 매력을 어필합니다. 공급망으로부터 에이전트를 배제시켜, 저렴한 방법으로 고품질의 서비스를 제공하고 계약자에 대한 지불을 증가시킬 수 있기 때문입니다. 비즈니스는 시간과 에너지를 절약하면서 우리만의 고유한 번역 에코 시스템의 도움으로, 글로벌 시장 진출을 위한 능력을 갖추는 등, 빠르고 효과적으로 평판 관리를 할 수 있는 방법을 찾을 것입니다.

다음과 같은 탈중앙화 WE 플랫폼의 주요 장점이 있습니다:

- 최초로, 직관적인 인터페이스를 통해 시간과 비용을 절약하며 가장 수요가 높은 서비스를 찾을 수 있습니다.
- 커버리지 측면에서, 국제적으로 경쟁자가 없습니다.
- 플랫폼의 탈중앙화와 소유자의 부재에 의한 가격 인하를 통해 최고의 수익을 이끌어내는 것을 목표로 합니다. 블록체인을 통해, 플랫폼은 여기에서 제공되는 서비스에서 에이전트의 수수료를 배제할 수 있습니다.
- 모든 전송은 보안성과 기밀성을 가능케 하는 스마트 컨트랙트와 블록체인에 의해 제공됩니다.

- 내부의 추천 시스템을 통해, 고객은 적합한 계약자를 쉽게 찾을 수 있습니다.
- 내부 추천 시스템을 통해 고객은 적합한 계약자를 쉽게 찾을 수 있습니다. 또한 신규 참가자들이 전문성을 유지할 수 있도록 인센티브를 부여할 수 있습니다.
- 내부 추천 시스템은 적절한 계약자를 찾아 내는 것을 돕고, 신규 참가들이 규칙에 따라 퀄리티 기준을 충족시키도록 촉구합니다.
- 카피라이팅, 번역, SEO, 웹페이지 대여, 제공되는 서비스 수요의 대폭적인 증가와 시간 및 비용 절감을 위해 플랫폼에서 제공되는 서비스 사용에 따른 증폭 효과가 있습니다.
- 카피라이팅, 번역, SEO, 웹페이지 대여에 따른 시너지 효과는 시간과 비용 절감에 대한 증폭 효과를 가지고 옵니다. 또한 여기에서 제공되는 서비스의 수요를 증폭시킵니다.
- 글로벌 PR 캠페인과 결합된 이런 장점의 조합은 WE 플랫폼으로 새로운 사용자를 유치하는 데에 도움을 주며, 플랫폼 내의 단일 통화이며 최초로 모든 발행량이 발행되는 WORDCOIN 의 성장성을 지속적으로 증가시킵니다.

WE의 혜택

새로운 플랫폼에 대한 거래 비용이 크게 절감됩니다; 비즈니스 프로세스를 최적화 하고 더 많은 일자리가 창출됩니다. 아래와 같이 장점의 일부를 소개합니다:

사람들은 매일 수송에 많은 시간을 할애하며 평균적으로 하루에 2 시간이 걸립니다. 많은 기업은 이미 많은 직원을 원격으로 이격하여 일하고 서로 업무에 방해가 없도록 하는 솔루션에 착수하고 있습니다. 10,000,000 사용자는 매일 2 천만 시간의 노동 시간을 절약 할 수 있습니다. (이것은 833,000 일, 또는 2,283 년, 또는 평균 40 명의 인생입니다)

업무지에 도착하는 시간에 대한 비용 절감은 간접적인 이점이 있습니다. 도로는 붐비지 않게 되고, 운전하는 사람의 시간을 절약 할 수 있습니다. 대중교통은 여유가 많아지고, 교통 안전이 향상되고, 연료비와 차량 서비스 비용이 절감되고, 환경 조건의 개선이 이루어집니다.

예를 들어, 최초 전체 사용자의 중 20 %가 하루에 2 리터의 연료를 사용하여 자동차를 운전한다면 우리의 플랫폼에서 일하면서 6,000,000 달러 (감가상각비 제외)를 절약 할 수 있습니다.

탈중앙화 WE 플랫폼 때문에 모든 중개 수수료는 주문 가격에서 제외됩니다. 즉, 중개 업무의 대부분이 사라지고, 경제 모델은 더욱 효과적이 될 것을 뜻 합니다. 따라서 사람들은 중개업무에서 다른 관심 업무로 전환할 수 있게 됩니다. 그 결과 기업은 저작자의 작품에 대한 지출 비용이 적어지고, 저자는 더 많은 수익을 얻을 수 있습니다. 플랫폼 소유자 및 PR 기관의 평균 추가 요금은 30 %에 달합니다. 그것이 제외되는 경우 하루 평균 50 달러로 5,000,000 주문이 완료될 경우, 기업 및 저자는 7천 5 백만 달러를 유지할 수 있습니다.

기업은 사무실 대여에 필요한 금액을 절약할 수 있습니다. 평방미터당 평균 대여비는 0.5 달러이며, 기업은 매일 30,000,000 달러를 절약할 수 있습니다.

WE 는 새로운 직업 기회를 제공합니다. 많은 사람들이 그들의 지식과 기술과 동떨어진 분야에 종사하고 있습니다. 다양한 광고 캠페인의 도움으로 그들의 대부분은 WE 플랫폼의 장점에 대해 알게되고, 이에 원격 참여하게 됩니다. 우리는 탈중앙화를 통해 일반 프리랜서 플랫폼보다 더 많은 수익을 얻을 수 있도록 하며, 세계의 다른 원격 이격지의 복지를 향상시킬 수 있습니다.

위의 수치와 데이터가 조건부 인 것은 분명하지만, 그들은 탈중앙화 시스템, 특히 그 중 WE 가 세계에 가져온 실제 이익을 시각적으로 알 수 있습니다.

이러한 장점과 글로벌 PR 캠페인 통합 덕분에, WE 플랫폼은 최초 100% 모두 발행 될 내부 화폐 WORDCOIN 의 성장을 가지고 올 신규 사용자를 추가로 유치할 것입니다. 이것은 투자와 저장공간 절약을 위한 암호화폐에 대한 수요가 점진적으로 증가할 것을 의미합니다.

WORDCOIN: 2017년 가장 높은 수익을 올릴 ICO

내부 암호화폐는 다음과 같은 요인에 의해 유용한 투자 수단으로 전환됩니다:

1. 최초 플랫폼 런칭 시 100%의 WORDCOIN 을 모두 발행합니다. WORDCOIN 의 최초 교환비율은 pre-ICO 에서 2,000,000 코인이 매진되었을 경우 해당 가격으로 정해집니다. pre-ICO 를 통한 전체 모금액은 2 백만 WORDCOIN 으로 나누어, USD 기준 교환 비율을 정합니다. WORDCOIN 은 최저 소수점 8 자리 까지 분할되어, 유동성과 디플레이션 위험을 방지 할 수 있습니다.

2. 플랫폼에 회원이 지속적으로 증가하고 여기에서 제공되는 서비스의 수요가 증가함에 따라 WORDCOIN 시장은 비례하여 성장합니다. 한정된 공급에 의해 교환비율 또한 상승하기 때문에 코인은 투자에 가장 적합합니다.
3. 플랫폼 시작 후 3 개월의 기간 동안 WORDCOIN 의 유통은 다음 규칙에 의해 규제됩니다 :
 - 고객은 내부 교환 시스템의 투자자를 통해서만 WORDCOIN 을 구입할 수 있습니다. 이후 계약자가 제공하는 서비스와 플랫폼을 임대에 대해 지불하고 독점적으로 사용할 수 있습니다.
 - 고객은 내부 거래소의 투자자를 통해서만 WORDCOIN 을 구입할 수 있습니다. 고객은 계약자가 제공하는 서비스와 웹페이지 임대에만 그들이 구입한 코인을 사용할 수 있습니다.
 - 계약자만이 내부 거래소를 통해 WORDCOIN 과 다른 화폐를 교환할 수 있습니다.
 - 동시에, 대규모 PR 캠페인이 전개되어 새로운 사용자를 끌어들이고, 완료된 일에 대한 방으로 WORDCOIN 이 주어집니다.

WORDCOIN 이 다른 거래소에 상장될 경우, 폭발적인 성장이 이루어질 것입니다.

4. 첫 단계에서, 전액 출금은 10 %만 진행 했을 경우에 비해 높은 수수료가 청구됩니다. 이 조치는 성장률과 함께, 저축하고 투자하는 신뢰할 수 있는 수단으로 WORDCOIN 을 유지하도록 사용자에게 인센티브를 줄 것입니다. 한편, 수수료는 0.05~1.5%의 적절한 수준으로 유지되고 시스템의 기능을 지원하는 목적으로만 사용됩니다.
5. 암호화폐나 다른 입찰과 관계없이 첫 해에 100 개의 WORDCOIN 이 WE 플랫폼을 사용하여 승격 된 30 개의 사이트 중 하나에서 영구 웹페이지를 구입합니다. 당신이 게시할 수 있고, 모든 콘텐츠를 관리할 수 있는 영구 웹페이지 입니다.

만약 1,000 개의 WORDCOIN 을 사용하여 10 개의 웹페이지를 구입한 후 관련 정보를 꾸준히 업데이트 한다면, 당신은 검색 엔진의 TOP-10 에 항상 노출될 수 있을 것입니다! 오픈 마켓에서 결정된 바에 의하면, 1 페이지를 임대하는 가격은 약 1,500 USD 이며, WORDCOIN 이 서비스 요금에서 월등히 유리한 것을 보여줍니다.

6. 2 년 안에 WORDCOIN 이 내부 화폐로 사용될 2 개의 새로운 프로젝트를 런칭할 계획입니다. 새로운 서비스는 플랫폼에 추가될 것이며, 그 자체의 가치에 긍정적 효과를 가져올 것입니다.

7. 설립자와 어드바이저는 WORDCOIN 과 WE 플랫폼의 설립 보상으로 50 만 달러를 받아 WORDCOIN 의 지속 가능한 성장과 투자 플랫폼의 보급과 원활한 운영을 가능하게 합니다.
8. 이 시점에서 안전하지 않은 암호화폐 시장은 충분히 분할되고, 다수의 암호화폐가 시장의 틈새를 취하고 있습니다. 이제 암호화폐가 강력한 포지션을 갖고 일관성 있는 성장을 보여주기 위해서, 자체 통화로 지불이 가능한 높은 수요의 상품이나 서비스에 의해 지원되어야 합니다. 그 결과 단기간에 급속한 성장을 이루어지고 투자자에게 많은 소득을 가져올 수 있는 고수익 암호화폐는 유명 플랫폼에서 수요가 높은 서비스에 연결되어야 합니다. Wordcoin 은 이 요건을 충족하고 ICO 투자자에게 밝은 미래와 투자 수익을 약속합니다.

시장

플랫폼에서 제공되는 서비스 시장은 온라인과 비슷하지 않습니다. WE 에서 이러한 서비스는 전체적인 방식으로 제공되어, 직관적이고 빠르고 저렴하고 고품질의 서비스를 가능하게 합니다. 따라서 플랫폼은 이러한 서비스의 결합에서 비롯된 효용에 대한 제공 효과를 제공하는 것은 아니지만, 시장 전체의 구조와 범위에 대한 변화를 대폭 가져올 수 있습니다.

무엇이 카피라이팅 서비스에 대한 높은 수요를 가지고 있습니까?

카피라이팅은 인터넷 상에서 가장 높은 수요를 가지고 많은 양의 작업을 제공하는 요소입니다. 인터넷은 제목, 텍스트 기반의 제목, 문구, 설명 등의 정보를 담고 있는 텍스트 기반의 웹사이트로 이루어져 있습니다. 매일같이 수백만의 새로운 기사, 포스트, 기타 게시물이 온라인에 올라옵니다. 따라서 텍스트는 사람들과 기계 모두가 가장 쉽게 인식할 수 있는 정보의 원천입니다.

웹사이트가 Google 이나 다른 검색 엔진 결과의 상위에 위치하기 위해서는, 소유자가 사용자가 관심을 갖는 올바른 키워드를 골라내어 그에 대한 유용한 고유의 정보를 주기적으로 게시하고 업데이트 해야 합니다. 따라서 카피라이팅은 웹사이트의 성공적인 개발과, 트래픽과 웹페이지의 증가를 위해서 가장 중요한 포인트가 됩니다.

우리가 방문하는 웹사이트의 99.9%는 독자와 리뷰어를 유치하고, 기업이 생산하는 상품/서비스에 대한 광고나 다른 외부 업체에서 유치한 광고를 통해 수익을 얻습니다. 많은 수의 독자를 유치하기 위해서, 기업은 사람들이 관심을 갖는 정보에 대해서 외부 카피라이터나 웹사이트 자체 카피라이터가 작성한 텍스트를 게시 할 필요가 있습니다.

오늘날, 카피라이팅 시장은 1 조 달러 규모에 달하고 있습니다. 이 같은 높은 규모에도 불구하고 좋은 카피라이터를 찾는 것은 쉽지 않습니다. 직관적인 인터페이스를 통해 사용자의 이익과 서비스의 통합을 가지고 올-스탑 탈중앙화 플랫폼의 필요성이 계속 대두되고 있습니다. WE 는 매스 미디어 아울렛, 잡지, 온라인 에디션 및 다른 기업이 회사의 카피라이터에서 벗어나 플랫폼을 통해 직원을 고용하는 것을 가능하게 합니다.

무엇이 번역 서비스에 대한 높은 수요를 가지고 있습니까?

시장이 발전하는 속도는 세계적으로 개인과 기업의 국제 관계를 강화하고 있습니다. 기업이 판매를 확대하고 범위를 확대하는 새로운 방법을 찾기로 결정한 경우, 장기적인 협력 계약을 찾고, 상품 및 서비스를 홍보하는 마케팅 전략을 개발하고, 국제적인 파트너를 찾습니다.

국제 시장에 진입하기 위해, 기업은 통계의 철저한 분석, 대규모 광고 캠페인 동원, 재무 보고서 작성, 광고 자료 및 웹 사이트의 번역이 필요합니다. 이와 같이 문서작업의 매출액이 증가하고 있으며, 번역 서비스에 대한 수요 역시 증가하고 있습니다.

국경을 넘어 거래 비용을 절감한다는 것에 대한 요구는 오랜 기간 지속되어 왔습니다. 그리고 글로벌 온라인 플랫폼에서, 문서의 번역 요구와 원어민에 대해 즉각적인 검수를 만족하는 서비스는 아직 존재하지 않습니다. 이 새로운 기술은 프로세스를 대폭 간소화하고 번역 시장에 새로운 추진력을 주고, 현재의 평가액 700 억 달러에서 완전히 새로운 수준으로까지 확대합니다.

무엇이 SEO 프로모션 서비스에 대한 높은 수요를 가지고 있습니까?

직접적인 트래픽 이후, 트래픽의 대부분은 공유 계정에서 약 30%, 백링크 트래픽에서 약 25%, 소셜 미디어 트래픽에서 약 8% 로 이루어집니다. 사용자가 프로모션 된 웹 사이트에서 유용한 콘텐츠에 접근하기 위해 백링크를 클릭 하면, 이를 통해 잠재 고객을 웹사이트에 끌어들여 새로운 리드를 획득하고 관련 키워드의 검색 엔진에서 웹사이트가 성장하는 것을 돕습니다.

그 결과, 주제와 연관된 인기있는 웹사이트, 블로그, 소셜 미디어에서 고품질의 활성 백링크를 배치하는 것이 매우 중요하게 요구되고 있습니다. 통일된 탈중앙화 플랫폼 WE 에서 이 기능을 제공할 경우, 상기 언급한 다른 서비스와 함께 결합되어 제공 효과를 얻을 수 있습니다.

무엇이 온라인 평판관리 (ORM) 서비스에 대한 높은 수요를 가지고 있습니까?

분명한 장점 이외에, 정보 분야를 온라인으로 통제 할 수 없는 것은 비즈니스에 있어서 위험합니다: 부도덕한 경쟁자가 벌이는 비방 행위나 기업 업무의 질을

평가하기 위한 비 객관적인 접근은 기업이 얼마나 부지런하고 고객 중심인지와 무관하게 발생합니다.

이러한 부정적인 피드백은 종종 “기업 이름”, “기업 이름 + 리뷰” 키워드로 검색했을 때 검색 엔진 상위에 위치합니다. 최근까지 기업은 이러한 부정적 정보가 온라인에 퍼지는 것을 컨트롤할 능력을 가지지 못했습니다. 이 결과 많은 사업 분야에서 시장을 떠나게 되고, 잠재적인 고객은 검색 엔진에서 볼 수 있는 검색 결과에 따라 이미 기업에 우호적이지 않은 평가를 가지게 되기 때문에 판매 부서에 사실 확인을 해볼 생각도 하지 않습니다.

이러한 상황에서는 규제되지 않은 무료 정보 공간에는 타겟 고객에 대해 정확한 정보를 전달할 수 있는 균형잡힌 탈중양화 툴이 필요합니다. 따라서 온라인 평판 관리에 대한 수요가 매우 높은 기업은, 웹 사이트에 대한 몇 가지 코멘트의 결과로서 발생하는 손실의 규모를 충분히 인식하고 관련 키워드의 상위 10 개의 검색 결과를 관리하고자 하는 것입니다. 이러한 경우 광고 예산은 새로운 리드를 얻는데에 도움이 되지 않습니다. 검색 엔진 상위 결과를 컨트롤 하는 방법이 유일한 방법입니다.

이 서비스에 대한 수요는 기업 자신과 제품과 서비스에 대한 검색 결과의 상위에 위치하여 진정한 정보를 전하는 의사가 있는 기업들에게 존재합니다. 뿐만 아니라 ORM 방법은 특정 사람, 장소 및 이벤트와 캠페인, 관광지, 새로운 아이디어와 ICO 에서도 이용되고 있습니다.

ORM이 원활히 돌아갈 때



사업모델

WE가 설립 및 런칭 된 후, 주요 목적은 미래의 잠재적인 사용자와 의사소통하고 그 혜택에 대한 정보를 전달하는 것입니다. 당사의 마케팅 전문가는 새로운 고객, 계약자, 플랫폼을 신속하게 유치하기 위한 세부 계획을 수립하고, 전문 언론과 다양한 나라, 지역에서 활발한 PR 캠페인을 활용하여 다양한 독립 프리랜서 플랫폼, 소셜 미디어 그룹, Telegram, Wechat, Slack 및 다른 채널에서 더 저렴한 병렬 대상 PR 활동을 제공합니다.

첫째, WE 플랫폼이 다른 프리랜서 채널에 비해 뛰어난 장점을 제공하고, 둘째, 처음 몇 달 사이에 새 사용자 등록과 성공적으로 끝난 작업들은, ICO 단계에서 이에 대한 보상으로 할당 된 풀에서부터 WORDCOIN 의 보너스를 받게 됩니다. 이런 이유로 인해 신규 등록 사용자가 산술적으로 꾸준히 증가할 것입니다.

첫 몇 달 사이에 사용자의 숫자가 5,000,000 에 이른 뒤, “입소문 효과”가 발생하고 WE 플랫폼은 시스템을 활발히 이용하는 사용자와 함께 개발을 시작할 수 있을 것입니다.

모금된 금액의 양에 따른 비용 사용 구조

국제적 번역 플랫폼 (20 개 언어)

플랫폼 서비스 : 가장 많이 사용되는 20 개 이상의 언어로 콘텐츠 번역

\$ 390,000 플랫폼 개발

\$ 350,000 PR

\$ 50,000 관리 비용

총합 : \$ 790,000

국제적 번역 및 카피라이팅 플랫폼 (20 개 언어)

플랫폼 서비스 : 가장 많이 사용되는 20 개 이상의 언어로 콘텐츠 번역 및 카피라이팅

\$ 770,000 플랫폼 개발

\$ 650,000 PR

\$ 90,000 관리 비용

총합 : \$ 1,510,000

국제적 번역 및 카피라이팅 플랫폼 (20 개 언어) + SMM 모듈

플랫폼 서비스 : 가장 많이 사용되는 20 개 이상의 언어로 콘텐츠 번역 및 카피라이팅 및 재작성; 소셜 네트워크에 게시하기 위한 주문 생성

\$ 1,030,000 플랫폼 개발

\$ 970,000 PR

\$ 170,000 관리 비용

총합 : \$ 2,170,000

국제적 번역 및 카피라이팅 플랫폼 (20 개 언어) + SMM 모듈 + ORM

플랫폼 서비스 : 가장 많이 사용되는 20 개 이상의 언어로 콘텐츠 번역 및 카피라이팅 및 재작성; 소셜 네트워크에 게시하기 위한 주문 생성, 파트너 웹사이트의 ORM

\$ 1,570,000 플랫폼 개발

\$ 1,390,000 PR

\$ 250,000 관리 비용

총합 : \$ 3,210,000

국제적 번역 및 카피라이팅 플랫폼 (20 개 언어) + SMM 모듈 + 플랫폼 자체 ORM

플랫폼 서비스 : 가장 많이 사용되는 20 개 이상의 언어로 콘텐츠 번역 및 카피라이팅 및 재작성; 소셜 네트워크에 게시하기 위한 주문 생성, 파트너 웹사이트의 ORM

\$ 2,170,000 플랫폼 개발

\$ 1,970,000 PR

\$ 380,000 관리 비용

정보 웹사이트

\$ 855,000 (28,500 * 30) 다중 언어 리뷰 사이트 (EN | SP | RU | FR | PT | AR)

\$ 585,000 (19,500 * 30) 뉴스 포털 (EN | SP | RU | FR | PT | AR)

\$ 480,000 (8,000 * 60) 다중 언어 포탈

총합 : \$ 6,640,000

성장 자금은 웹사이트, 유용한 모듈, 여러 뉴스 웹사이트에 표시된 언어의 수를 늘리기 위해 사용됩니다. 또한 팀은 자본 집약적인 PR 활동, 앵커 매스 미디어, TV, 스타의 영향력을 활용하여 플랫폼의 프로필을 빠르게 향상시킬 것입니다. 다음으로 주로 사용될 비용은 플랫폼의 적극적인 홍보에 지출하고, 가능한 많은 지역에서 많은 구독자를 대상으로 한 광고 채널을 사용하는 것입니다.

주된 광고 채널: Facebook, Wechat, TV, 라디오, 매스 미디어, 주제와 연관된 쇼, 문맥 광고, 타겟팅 광고 또는 리 타겟팅 광고.

광고 캠페인의 대상이 되는 지역과 그 길이에 따라 추가 비용은 3,000,000~20,000,000 달러입니다.

더 많은 자금이 유치 되는 경우 WORDCOIN 가치가 증가합니다. 증가하는 신규 사용자의 증가에 따라 그 수요가 증가하기 때문입니다.

로드맵

프로젝트는 아래와 같은 4 개의 코어 프로젝트가 있습니다:

- 자금모금 (ICO);
- 설립
- 런칭
- 개발

다음은 이 프로젝트의 단계별 타임라인 입니다:

- 단계 1. “자금모금”, 17년 9월 - 17년 10월
WORDCOIN 토큰 판매를 위한 ICO 입니다. 매스 미디어, 컨퍼런스, 포럼, 소셜 미디어, 채팅을 통해 플랫폼의 장점에 대한 자세한 정보가 공개.
- 단계 2. “설립”, 17년 11월 - 19년 2월

MPV 플랫폼의 확장과 최초의 웹 사이트 고객 및 계약자의 유치; 비즈니스 프로세스의 계류. 모든 이해 관계자들에게 플랫폼의 출시 준비를 알리는 활성화 캠페인.

- 단계 3. “확장”, 2018년 5월
WE 플랫폼은 자금 조달 절차가 완료된 후 7개월 뒤에 본격적인 액세스할 수 있습니다. 새로운 사용자를 유치하기 위해 초기 참여자는 등록에 대한 보너스를 받고 일을 성공적으로 완료합니다. 병행하여 조달된 자금은 상세한 계획이 세워진 적극적인 PR 캠페인을 전개하고, 새로운 사용자를 WE 플랫폼에 유치하여 채널을 이해하는 데 사용됩니다.
2018년 8월 이전 거래는 WORDCOIN에서 이루어집니다. 첫 고객은 ICO 투자자로부터 내부 거래소를 통해 구입할 수 있으며, 계약자는 WORDCOIN 플랫폼 내부 거래소에서 ETH로 변환할 수 있습니다.
- 단계 4. “개발”, 2019년 - 2025년
계약자 그룹이 원하는 새로운 서비스를 개발하고 런칭

ICO 이용 약관

PRE ICO

할당된 WORDCOIN의 양 : 2,000,000 토큰

이 양은 전송한 ETH의 양에 따라 비율적으로 분배됩니다. 공식에 따라 토큰의 적절한 시장가가 결정되면: $N=V/2,000,000$, N은 USD 대비 1 WORDCOIN의 환산 비율이며 V는 pre-ICO 기간에 결정된 USD 가격으로 환산된 모금된 금액의 양입니다.

pre-ICO에 참가한 투자자들은 완료된 직후 ICO에서 모금된 ETH의 3%에 해당하는 보상 금액을 보너스로 받습니다.

ICO 기간 - 1 주

시작: 2017년 9월 27일 오전 10시 (그리니치 시간대), 종료: 2017년 10월 4일 오전 10시 (그리니치 시간대)

PRE ICO 보너스

- 프로젝트의 pre-ICO 에 참가한 투자자들은 완료된 직후 ICO 에서 모금된 ETH 의 3 %에 해당하는 보상 금액을 보너스로 받습니다.
- pre-ICO 첫날에 참가한 투자자들의 보너스는 pre-ICO 결과에 따라 최대 24%에 이를 수 있습니다.
 - pre-ICO 첫 한 시간에 참가한 투자자들의 경우 2,000,000 WORDCOIN 이 pre-ICO 단계에서 모두 판매되었을 경우 24%의 보너스를 받습니다.
 - pre-ICO 첫 두 시간에 참가한 투자자들의 경우 23%의 보너스, 첫 세 시간은 22%, 이런 방식으로 1%의 추가 보너스 까지 존재합니다.
 - 7 ETH 이상 구매한 투자자는 10%의 추가적인 보너스를 받습니다.
- 보너스는 각각 합산되어 계산할 수 있으며, pre-ICO 첫 한 시간에 참가한 투자자는 최대 35% 까지 보너스를 끌어올릴 수 있습니다.

ICO

5,100,000 WORDCOINs

pre-ICO 기간에 결정 된 가격에 판매되며, 1 WORDCOIN 은 최소 1 달러 이상입니다. pre-ICO 중에 결정 된 가격에 1 주 가격에 + 5%이나, 단 1 개의 WORDCOIN 에 1 달러 이상입니다.

Week 5, +5%

Week 6, +10%

Week 7, +15%

Week 8, +20%

ICO 결과에 따라 100,000 개의 토큰이 ICO 종료 기념 상품으로 비율 분배됩니다.

ICO 동안 판매되지 않은 WORDCOIN 은 모두 플랫폼 지원 펀드에 보내져 플랫폼에 작업을 등록하거나 배치 완료한 모든 사용자에게 보너스로 배포됩니다.

기간 : 4 주

시작 : 2017 년 10 월 10 일 오후 7 시 (그리니치 시간대), 종료: 2017 년 11 월 9 일 오후 7 시 (그리니치 시간대)

POST ICO

2,900,000 WORDCOINs

새 사용자를 시스템에 유치 - 500,000 WORDCOINs

파트너 사이트를 유치 - 500,000 WORDCOINs

새롭게 요구되는 서비스를 시스템에 추가 - 900,000 WORDCOINs

첫 날 참여 투자자 보너스 및 주요 투자자, 설립자의 지분 - 600,000 WORDCOINs

바운티 캠페인 결과에 따른 보상 배분 - 500,000 WORDCOINs

우리의 팀



Pavel Burtsev

Founder and CEO

숙련된 IT 회사의 관리자. First Cryptoconsulting 공동 설립자. 성공한 암호화폐 트레이더. 성공적인 스타트업 코리어이티. 학위: MGIMO 경제학 MBA, 배경: 재무 및 IT 개발 부문의 시니어 관리자



Dariya Niyazova

PR manager

중국어로 영어 인터넷 분야에서 통부인 근무 경험을 가진 숙련된 PR 매니저



Dimitry Kotov

Co-Founder

Full-Stack IT 전문가. First Cryptoconsulting의 공동 설립자. 권위있는 PR 전문가. 수십개의 스타트업 창업자. 학위: 러시아 과학



Vlad Belousov

웹 디자이너



Andrey Ustinov

프로그래머



Andrew Golyanov

다중 언어 번역가



Sergey Vorobin

워드웨어 아키텍처

기술적 배경

WordExpert 플랫폼의 컨셉은 두 가지 원칙에 기반하고 있습니다: 독립성과 탈중앙화

독립성: 모든 비즈니스 프로세스는 스마트 컨트랙트와 이더리움 기반으로 실행되기 때문에 완전한 독립성, 보안성, 편의성, 신뢰성을 제공합니다. 이 시스템은 기존의 프리랜서 플랫폼의 지배적인 운영 비용과 중개 수수료 절감에 도움이 됩니다. 다른 플랫폼과는 달리, WE 의 모든 결제는 자동으로 실행되어 누구나 볼 수 있고, 확인할 수 있으며, 에이전트의 참여로 인해 발생하는 위험은 없습니다. WordExpert는 외부의 가이드를 필요로 하지 않는 자립형 시스템입니다.

중앙화 된 구조를 가진 기존의 온라인 사업은 높은 비용과 악의적인 부정 행위, 복잡한 금융 규제가 발생하는 경향이 있습니다. 탈중앙화 된 WordExpert 플랫폼은 여러 지불의 필요성을 경감하고, 비효율적인 회계 관행과 기능의 중복으로 인한 관리상의 장벽을 제거하고 비용을 절감 할 수 있습니다. 또한 사기의 위험을 줄일 수 있습니다.

스마트 컨트랙트는 다른 멤버에 의한 확인을 위해 항상 열려있는 투명한 과정을 통해 제 삼자에 의한 조작을 방지합니다. 위반행위는 발생할 수 없고 다중 계정 사용자는 즉시 차단됩니다. 플랫폼은 강력한 인증 및 인증 시스템과, 사용자가 플랫폼 규칙을 준수하고 있는지 여부를 확인할 수 있는 자동 시스템을 갖추고 있습니다.

보안성

보안성은 WordExpert 에코 시스템의 기초입니다. 테스트넷 시스템은 결제와 평가 시스템을 실시할 수 있도록 프로그램 된 스마트 컨트랙트의 테스트를 수행하는 데 사용됩니다. IT 보안 팀은 해커의 공격에 대한 모든 취약점을 시스템에서 테스트하고, 지키기 위한 방법을 개발하는 데 참여합니다. 또한 의심스러운 활동이나 거래를 파악하는 데 필요한 보호 시스템의 시스템을 구축합니다.

WordExpert 는 소셜 플랫폼 역할을 하고 시스템에 대한 신뢰는 등록에 필요한 확인 절차를 거친 사용자의 평판에 기반합니다. 다수의 익명 계정이 네트워크에 생성되는 이른바 Sybil 공격은 새로운 사용자를 통해 확인되고 보호됩니다. 또한 시스템은 소셜 미디어 계정을 사용하여 사용자의 수표 및 휴대 전화 번호 등의 시스템을 통해 계정을 확인하는 것을 허용합니다.

ICO 단계에서는 우리의 스마트 컨트랙트는 외부 및 자체 ICO 를 출시했던 광범위한 경험을 가지고 있는 5개의 독립적인 전문가에 의한 검수를 받았습니다. 또한 컨트랙트는 github.com 에 공개되어 있으며, 어떠한 전문가도 확인 할 수 있습니다. 코드의 오류를 발견하고 제보해준 사용자에게는 1,000 개의 WORDCOIN 을 보상합니다.

결론

WE 플랫폼은 시장에서 팀의 광범위한 기록을 활용하여 작성된 잘 설계된 시스템입니다. 급변하는 세계에서 조만간 대부분의 서비스가 탈중앙화 플랫폼에서 제공되며, 블록체인에 의해 강화되고, 중개비용의 대부분을 없애는 방향으로 나아갈 것입니다. 이는 시장 관계를 보다 심플하게, 더 싸게, 더 빨리, 더 안전하게 만들 것입니다. 이러한 과정이 자연스러운 것이며, 억지로 막는다면 무의미할 뿐입니다. 반대로 산업은 이러한 파도를 타고 새로운 플랫폼을 더욱 확대해야 할 필요가 있습니다. 앞으로 나아가기 위해 WE 는 점차 개선될 것이며, 새로운 서비스를 도입할 것입니다. 또한 WORDCOIN 으로만 지불 가능한 다른 온라인 기반 서비스를 개시 할 예정입니다. 이를 통해 WORDCOIN 의 가치는 점차 상승할 것입니다.

우리는 새로운 시대를 맞이하였으며 이러한 솔루션을 최초로 채용하고 세상을 변화시킬 수 있을 것입니다.